

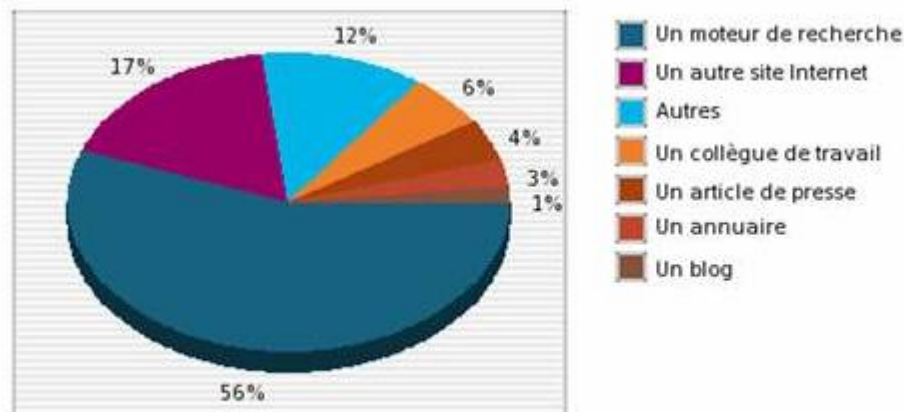
Résultats de l'enquête en ligne publiée sur NetPME.fr entre le 4 décembre 2006 et le 31 janvier 2007

Notre site d'informations professionnelles NetPME.fr existe depuis près de 6 ans.

Une nouvelle version (la 6^{ème}) a été mise en ligne le lundi 4 décembre 2006. Elle met notamment l'accent sur l'échange que nous souhaitons développer avec chacun d'entre vous. Par cette enquête, nous avons voulu mieux vous connaître et surtout mesurer votre degré de satisfaction quant à cette nouvelle version.

134 lecteurs de NetPME.fr ont consacré quelques minutes de leur temps afin d'y répondre. Nous les en remercions !

1- Comment avez-vous connu NetPME.fr ?



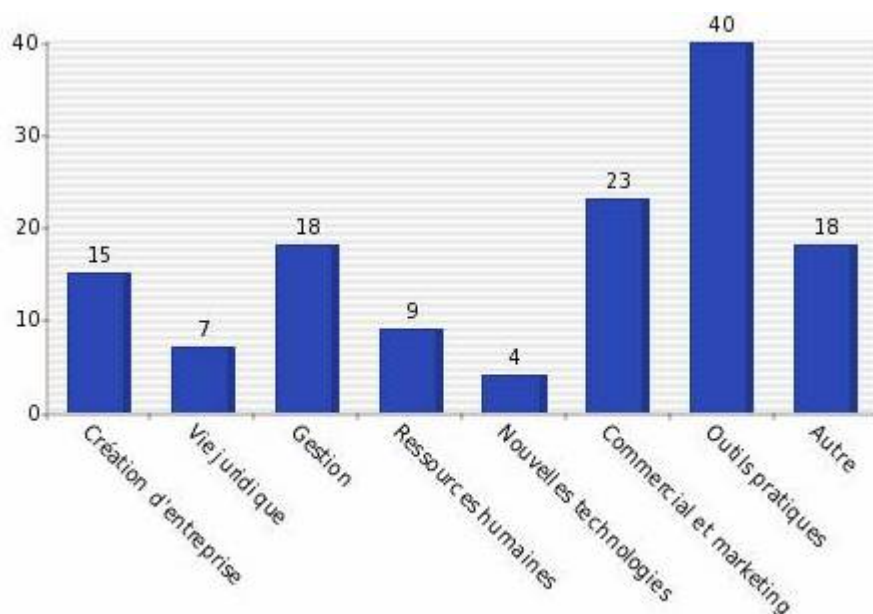
56% des lecteurs de NetPME.fr ont connu ce site grâce aux moteurs de recherche, 17% par un site partenaire et 14% par le « bouche-à-oreille ».

2- A quelle fréquence consultez-vous NetPME.fr ?

10% des lecteurs consultent le site tous les jours, 30% d'entre eux plusieurs fois par semaine, 50% une fois par semaine et les 10% restants une fois par mois.

NetPME.fr s'appuie sur un lectorat très fidèle (90% des visiteurs du site) qui le consulte au moins une fois par semaine.

3- Quelles rubriques vous intéressent en particulier (*choix multiples possibles*) ?

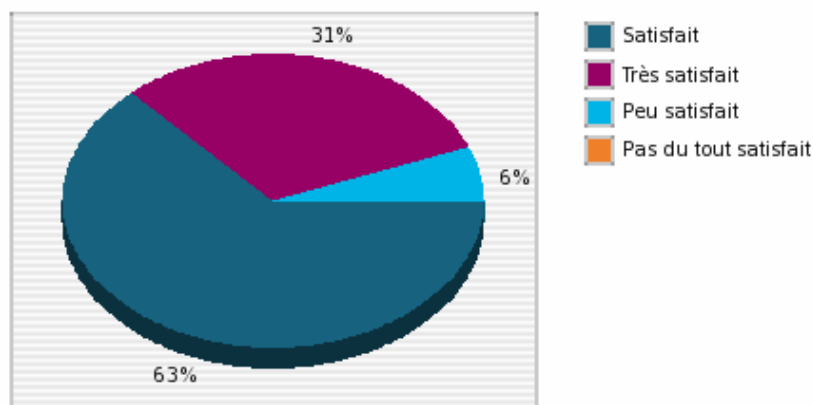


Toutes les rubriques du site sont consultées, avec une fréquentation et un intérêt relativement homogènes. Seule la rubrique « Nouvelles technologies » semble en retrait. Ceci s'explique certainement par le fait que cette dernière est nettement moins riche en terme de contenus (actualités, fiches conseil, dossiers de fond) que celles consacrées à la création ou la gestion d'entreprise.

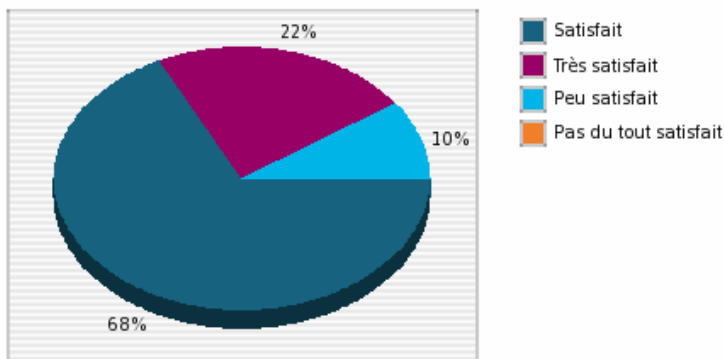
40% des lecteurs sont à la recherche d'outils pratiques leur permettant de les aider et les accompagner dans la gestion au quotidien de leur entreprise. Nous allons, dans les prochains mois, enrichir l'offre de NetPME.fr en la matière.

4- Pour chacun de ces critères, veuillez indiquer votre indice de satisfaction :

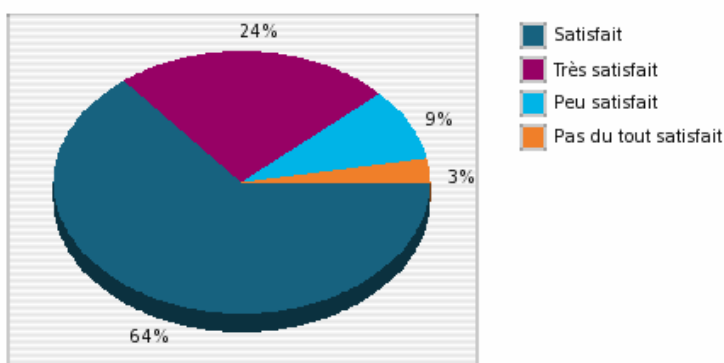
Des contenus



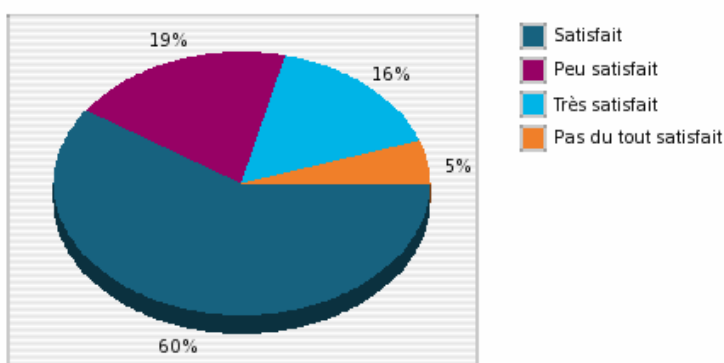
De l'ergonomie



De la lettre d'information hebdomadaire



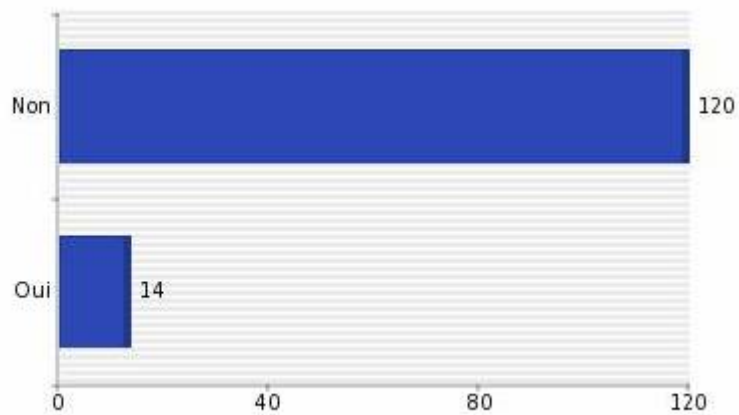
Des forums



94% des lecteurs sont satisfaits, voire très satisfaits des contenus mis à disposition gracieusement sur NetPME.fr. Il apprécie à respectivement 90% et 88% l'ergonomie du site et sa lettre d'information hebdomadaire. 79% d'entre eux se

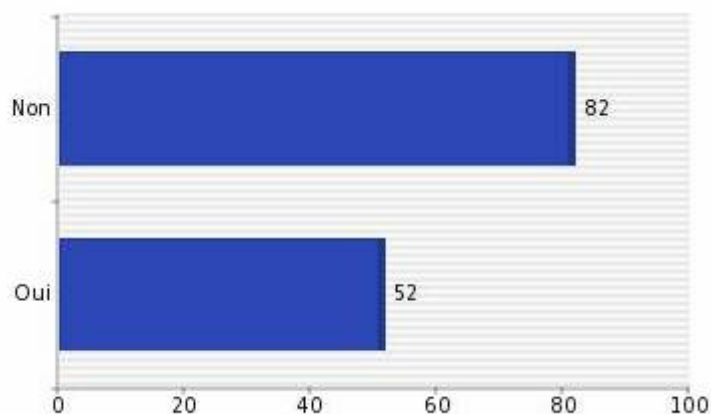
déclarent satisfaits à très satisfaits des forums mis à leur disposition.

5- Avez-vous déjà acheté au moins un modèle de contrat en ligne sur NetPME.fr ?



Près de 10% des lecteurs de NetPME.fr ont déjà acheté, en ligne, un modèle de contrat sur notre site.

6- Accepteriez-vous de témoigner sur l'apport que représente pour vous NetPME.fr ?



Près de 39% des sondés se déclarent prêts à témoigner sur l'apport que représente à leurs yeux NetPME.fr. N'hésitez pas à vous manifester si vous souhaitez apporter votre témoignage d'entrepreneur, votre vécu ...



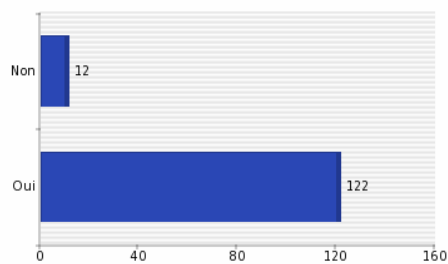
7- Combien de temps restez-vous en moyenne sur NetPME.fr à chacune de vos consultations ?

10% des lecteurs restent moins de 3 minutes sur NetPME.fr.
30% d'entre eux y passent en moyenne de 3 à 5 minutes.
60% ont une durée de consultation supérieure à 5 minutes.

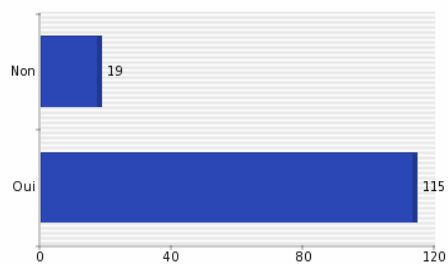
Globalement, la durée moyenne de consultation de NetPME.fr est de l'ordre de 6 minutes 45 secondes.

8- Cette nouvelle version est-elle pour vous :

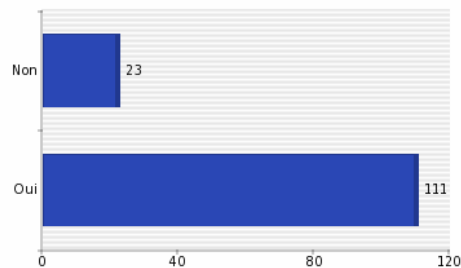
Plus claire :



Plus riche en contenus ?



Plus interactive (Blog, témoignages, ...) ?



91% des lecteurs déclarent cette nouvelle version plus claire, 86% d'entre eux la considèrent plus riche en contenus et 83% plus interactive avec les forums et les blogs.

En conclusion, il ressort de cette enquête qu'**une très large majorité de lecteurs témoigne de son intérêt accru pour cette nouvelle version de site** qui aura nécessité 6 mois de développement.

Ceci ne peut que nous encourager et nous conforter dans l'idée de toujours mieux vous servir ! Nous allons nous y attacher dans les mois qui viennent ...

Merci de votre fidélité.

L'équipe de NetPME